

**Note méthodologique de l'enquête RSE  
faite en collaboration avec IMS Luxembourg**

**Unité d'observation** : entreprise

**Objet** : étudier les moyens mobilisés lors de la mise en place d'une politique RSE et les besoins des entreprises afin de mener un politique RSE.

**Type d'enquête** : enquête courrier, non obligatoire

**Population étudiée** :

*Secteur d'activités* : les entreprises de plus de 10 salariés appartenant à la quasi-totalité des secteurs d'activités (selon la classification européenne Nace rev 1.1 : industrie manufacturière DA-DN ; Construction 45 ; Commerce et réparation automobile, commerce de gros, commerce de détail 50, 51, 52 ; Hôtel et autres moyens d'hébergement 55.1+55.2 ; Transport 60-63 ; Poste et télécommunication 64 ; Activités informatiques 72 ; Immobilier, locations sans opérateur, recherche et développement, publicité 70+71+73+74 ; activités cinématographiques et vidéo, activités de radio et de télévision 92.1-92.2 ; autres intermédiations financières hors banque centrale, distribution de crédit 65.12+65.22 ; assurance vie et capitalisation, autres assurances 66.01+66.03). Sont exclus : l'agriculture, l'administration publique, éducation, santé et action sociale, services collectifs, sociaux et personnels, syndicats de salariés services domestiques, services extra-territoriaux.

*Taille* : entreprises de plus de 10 salariés (à confirmer)

*Fichier d'adresses* : le CEPS/INSTEAD n'ayant pas à sa disposition un fichier d'adresses des entreprises luxembourgeoises, une demande a été faite, le 8 juillet, au STATEC afin d'obtenir l'autorisation d'exploiter leur répertoire.

**Période de collecte des données** : 20 septembre au 1<sup>er</sup> décembre

**Extrapolation des résultats** : afin d'obtenir des résultats représentatifs de l'ensemble de la population, la pondération sera réalisée à partir de la probabilité d'échantillonnage et pourra être ajustée selon le taux de réponse : le poids  $N_h / n_h$  pourra être remplacé par  $N_h / m_h$  où  $N_h$  est le nombre d'entreprises dans la population pour la strate  $h$ ,  $n_h$  est le nombre d'entreprises interrogées dans la strate  $h$  and  $m_h$  est le nombre d'entreprises ayant répondu dans la strate  $h$ .

**Présentation des premiers résultats** : fin janvier 2009