

**Note méthodologique de l'enquête RSE
faite en collaboration avec IMS Luxembourg**

Unité d'observation : entreprise

Objet : étudier les moyens mobilisés lors de la mise en place d'une politique RSE et les besoins des entreprises afin de mener un politique RSE.

Type d'enquête : enquête courrier, non obligatoire

Population étudiée :

Secteur d'activités : les entreprises de plus de 10 salariés appartenant à la quasi-totalité des secteurs d'activités (selon la classification européenne Nace rev 1.1 : industrie manufacturière DA-DN ; Construction 45 ; Commerce et réparation automobile, commerce de gros, commerce de détail 50, 51, 52 ; Hôtel et autres moyens d'hébergement 55.1+55.2 ; Transport 60-63 ; Poste et télécommunication 64 ; Activités informatiques 72 ; Immobilier, locations sans opérateur, recherche et développement, publicité 70+71+73+74 ; activités cinématographiques et vidéo, activités de radio et de télévision 92.1-92.2 ; autres intermédiations financières hors banque centrale, distribution de crédit 65.12+65.22 ; assurance vie et capitalisation, autres assurances 66.01+66.03). Sont exclus : l'agriculture, l'administration publique, éducation, santé et action sociale, services collectifs, sociaux et personnels, syndicats de salariés services domestiques, services extra-territoriaux.

Taille : entreprises de plus de 10 salariés (à confirmer)

Fichier d'adresses : le CEPS/INSTEAD n'ayant pas à sa disposition un fichier d'adresses des entreprises luxembourgeoises, une demande a été faite, le 8 juillet, au STATEC afin d'obtenir l'autorisation d'exploiter leur répertoire.

Période de collecte des données : 20 septembre au 1^{er} décembre

Extrapolation des résultats : afin d'obtenir des résultats représentatifs de l'ensemble de la population, la pondération sera réalisée à partir de la probabilité d'échantillonnage et pourra être ajustée selon le taux de réponse : le poids N_h / n_h pourra être remplacé par N_h / m_h où N_h est le nombre d'entreprises dans la population pour la strate h , n_h est le nombre d'entreprises interrogées dans la strate h and m_h est le nombre d'entreprises ayant répondu dans la strate h .

Présentation des premiers résultats : fin janvier 2009