



CENTRE D'ETUDES DE POPULATIONS,
DE PAUVRETE ET DE POLITIQUES
SOCIO-ECONOMIQUES

BP 48
L-4501 Differdange
Fax : 58 55 60
E-Mail : patrick.siedler@ceps.lu
 nathalie.lorentz@ceps.lu
Tél. : M. Patrick Siedler 58 58 55 506
 Mlle. Nathalie Lorentz 58 58 55 564



IMS L U X E M B O U R G
Institut pour le Mouvement Sociétal

Enquête relative à la Responsabilité Sociale des Entreprises

Questionnaire n° «num_rse»

**Merci de nous retourner, le questionnaire dûment rempli
pour le 15 octobre 2008 au plus tard.**

Si vous souhaitez recevoir les résultats de cette enquête, veuillez nous indiquer vos coordonnées :

Nom / Prénom :

Fonction :

E-mail :

Tél. / Fax :

**For English version, call Mrs. Nguyen 58.58.55.632 or
ThiThucUyen.nguyen@ceps.lu**

Module A : Caractéristiques de l'entreprise

A1. Votre entreprise fait-elle partie d'un groupe ?

Oui

Non

⇒ passez à A4

A2. Votre entreprise est-elle ?

La maison mère du groupe

⇒ passez à A4

Une filiale du groupe

⇒ passez à A3

A3. Dans quel pays se situe la maison mère ?

Luxembourg

Union Européenne

USA

Reste du monde

A4. Quelle est la forme juridique de votre entreprise ?

Personne physique

SARL

Société en nom collectif

SA

Société en commandite

Société coopérative

Autre forme (précisez) : _____

A5. Sur votre marché, vous vous considérez comme :

Un leader

Un challenger

Un suiveur

A6. Considérez-vous que la concurrence sur votre marché est :

Très intense

Intense

Limitée

Très limitée

A7. Votre marché est plutôt :

National

Au niveau de la Grande-Région

International

A8. Au cours des 3 dernières années, les bénéfices de votre entreprise...

ont connu des hauts et des bas

ont plutôt augmenté

sont restés stables

ont plutôt diminué

Module B : La Responsabilité Sociale des Entreprises

B1. Pensez-vous que les entreprises doivent se préoccuper des grands enjeux sociaux et environnementaux (ex. : intégration des minorités, égalité homme/femme, équilibre vie de famille/vie professionnelle, préservation de l'environnement, impact des activités sur l'environnement local, etc.) ?

Tout à fait d'accord

D'accord

Pas d'accord

Pas du tout d'accord

B2. Pensez-vous que les entreprises doivent aller au-delà des dispositions légales en matières environnementale, sociale (intégration des minorités, égalité homme/femme, etc.) ou économique (certification et/ou label qualité, etc.) ?

Tout à fait d'accord

D'accord

Pas d'accord

Pas du tout d'accord

B3. Pensez-vous que les entreprises doivent intégrer dans leurs modes de fonctionnement des demandes émanant de leurs parties prenantes (ex. : les salariés, les clients, les fournisseurs, les organisations non gouvernementales, les collectivités locales, les actionnaires) ?

Tout à fait d'accord

D'accord

Pas d'accord

Pas du tout d'accord

Glossaire : *la responsabilité sociale des entreprises est l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes.*

Etre socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir « davantage » dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes (les salariés, les clients, les fournisseurs, les organisations non gouvernementales, les collectivités locales, les actionnaires).

B4. Connaissez-vous des entreprises qui prennent des initiatives en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) parmi :

	Oui	Non
Vos clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vos fournisseurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vos concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'autres entreprises implantées au Luxembourg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D'autres entreprises implantées à l'étranger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B5. Connaissez-vous des actions concrètes en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) menées par d'autres entreprises que la vôtre ?

	Oui	Non
En matière environnementale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En matière sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En matière économique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B6. Avez-vous participé à des colloques, des conférences ayant pour thème la RSE ?

Oui Non

B7. Connaissez-vous des structures qui cherchent à promouvoir la RSE ? (plusieurs réponses possibles)

Au Luxembourg	A l'étranger	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Si oui, lesquelles : _____

B8. Pour votre entreprise, quel est l'ensemble des bénéfices que vous pensez retirer d'une démarche RSE ?

	Degré d'importance des bénéfices				
	Nul	Faible	Moyen	Fort	Ne sait pas
Attirer de nouveaux salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attirer de nouveaux clients	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliorer l'image de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se différencier de la concurrence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anticiper l'évolution de la législation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduire les coûts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Satisfaire vos parties prenantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réduire votre impact environnemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Augmenter le bien-être de vos salariés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (précisez) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B9. Pour votre entreprise, quels sont les obstacles à la mise en œuvre d'une démarche RSE ?

Degré d'importance des obstacles

	Nul	Faible	Moyen	Fort	Ne sait pas
Coût de sa mise en œuvre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manque de temps	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traduction du concept en actions concrètes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manque de compétence au sein de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Difficulté à trouver de l'information pertinente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Résistance au changement au sein de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre (précisez) : _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B10. Pour votre entreprise, les bénéfices d'une démarche RSE sont :

largement supérieurs aux coûts	légèrement supérieurs aux coûts	équivalents aux coûts	légèrement inférieurs aux coûts	largement inférieurs aux coûts	Ne sait pas
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B11. Votre entreprise est-elle active dans le domaine de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) ?

- Oui
- Non, mais c'est prévu dans moins de 2 ans
⇒ **Fin du questionnaire**
- Non
⇒ **Fin du questionnaire**

Glossaire : la responsabilité sociale des entreprises est l'intégration volontaire des préoccupations sociales et écologiques des entreprises à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. Etre socialement responsable signifie non seulement satisfaire pleinement aux obligations juridiques applicables, mais aussi aller au-delà et investir «davantage » dans le capital humain, l'environnement et les relations avec les parties prenantes (les salariés, les clients, les fournisseurs, les organisations non gouvernementales, les collectivités locales, les actionnaires).

B12. Depuis combien d'années votre entreprise est-elle active en matière de RSE ?

- Moins d'un an
- Plus d'un an, moins de cinq ans
- Plus de cinq ans

B13. Où est décrite votre démarche RSE ? (plusieurs réponses possibles)

- Dans votre rapport d'activités
- Dans un rapport dédié à la RSE
- Sur votre site web
- Nulle part
- Autre (précisez) : _____

B14. Quel domaine est concerné par votre démarche RSE ? (plusieurs réponses possibles)

- Economique (ex. label qualité)
- Environnemental (ex. réduction des déchets)
- Social (ex. gestion de la diversité)

Module C : Planification de votre démarche RSE

C1. Avez-vous un document qui décrit les valeurs, les préoccupations premières et/ou les motivations de votre entreprise au niveau social et environnemental ?

- Oui Non

C2. Avez-vous un département ou service exclusivement dédié à la RSE ?

- Oui Non

C3. Combien de personnes sont affectées à votre démarche RSE ?

Nombre de personnes affectées exclusivement à la démarche RSE

Nombre de personnes affectées partiellement à la démarche RSE

C4. Qui a la responsabilité de votre démarche RSE ?

	Oui	Non	La fonction n'existe pas dans l'entreprise
Le Directeur de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le Directeur du Département RSE / Développement Durable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le Directeur du Département Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le Directeur du Département Ressources Humaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres (précisez) : _____			

C5. Avez-vous un budget exclusivement dédié à la RSE ?

- Oui Non

Glossaire : *une partie prenante est toute personne ou organisation, interne ou externe à une entreprise, qui est concernée par le fonctionnement de celle-ci. Les parties prenantes peuvent être les salariés, les clients, les fournisseurs, les organisations non gouvernementales, les collectivités locales, les actionnaires.*

C6. Avez-vous identifié les parties prenantes qui sont visées par votre démarche RSE ?

Oui

Non

⇒ passez à C9

C7. Votre démarche RSE vise à satisfaire :

(plusieurs réponses possibles)

Vos salariés

Vos actionnaires

Vos fournisseurs

Vos clients

Les collectivités locales

Des ONG

Autres (précisez) : _____

C8. Avant de débuter votre démarche RSE, êtes-vous entré en contact avec vos parties prenantes ?

Oui

Non

C9. Avant de débuter votre démarche RSE, avez-vous :

(plusieurs réponses possibles)

Fait l'inventaire des actions déjà menées dans votre entreprise

Oui

Non

Fait l'inventaire des actions envisageables dans votre entreprise

Examiné les actions menées par d'autres entreprises

Collecté des informations auprès d'organismes spécialisés

Collecté des informations auprès des pouvoirs publics

Pris connaissance des normes et labels RSE existants

Évalué les coûts de mise en œuvre de la RSE

C10. Avez-vous élaboré un calendrier des actions RSE que vous souhaitez mener ?

Oui

Non

C11. Avez-vous établi des plans de communication de vos engagements RSE ?

En interne

Oui

Non

Vers l'extérieur

Oui

Non

C12. Avez-vous réalisé des formations et/ou des séminaires de sensibilisation pour les salariés de votre entreprise qui sont concernés par vos engagements RSE ?

Oui Non

C13. Des mesures ont-elles été prises afin que des initiatives RSE puissent être proposées par vos salariés ?

Oui Non

C14. Vous êtes-vous fixé des objectifs mesurables en matière de RSE ? (ex. : réduction de x% des émissions de déchets, réduction de x% de la consommation d'énergie, augmentation de x% du nombre de femmes aux postes à responsabilité, etc.)

Oui Non

⇒ Si oui, lesquels : _____

C15. Quels sont les trois principaux effets que vous souhaitez atteindre avec votre démarche RSE ?

(notez 1 l'effet le plus important ; 3 l'effet le moins important)

Attirer de nouveaux salariés

Attirer des investisseurs

Attirer de nouveaux clients

Améliorer l'image de l'entreprise

Vous différencier de la concurrence

Anticiper l'évolution de la législation

Diminuer vos coûts

Satisfaire vos parties prenantes

Réduire votre impact environnemental

Augmenter le bien-être de vos salariés

Autres (précisez) : _____

C16. Avez-vous des outils qui vous permettront d'évaluer les effets de votre démarche RSE ? (ex. : enquête auprès de vos salariés, enquête auprès de vos clients, évaluation de vos parts de marché, etc.)

Oui Non

⇒ Si oui, lesquels : _____

Nous vous remercions pour votre collaboration